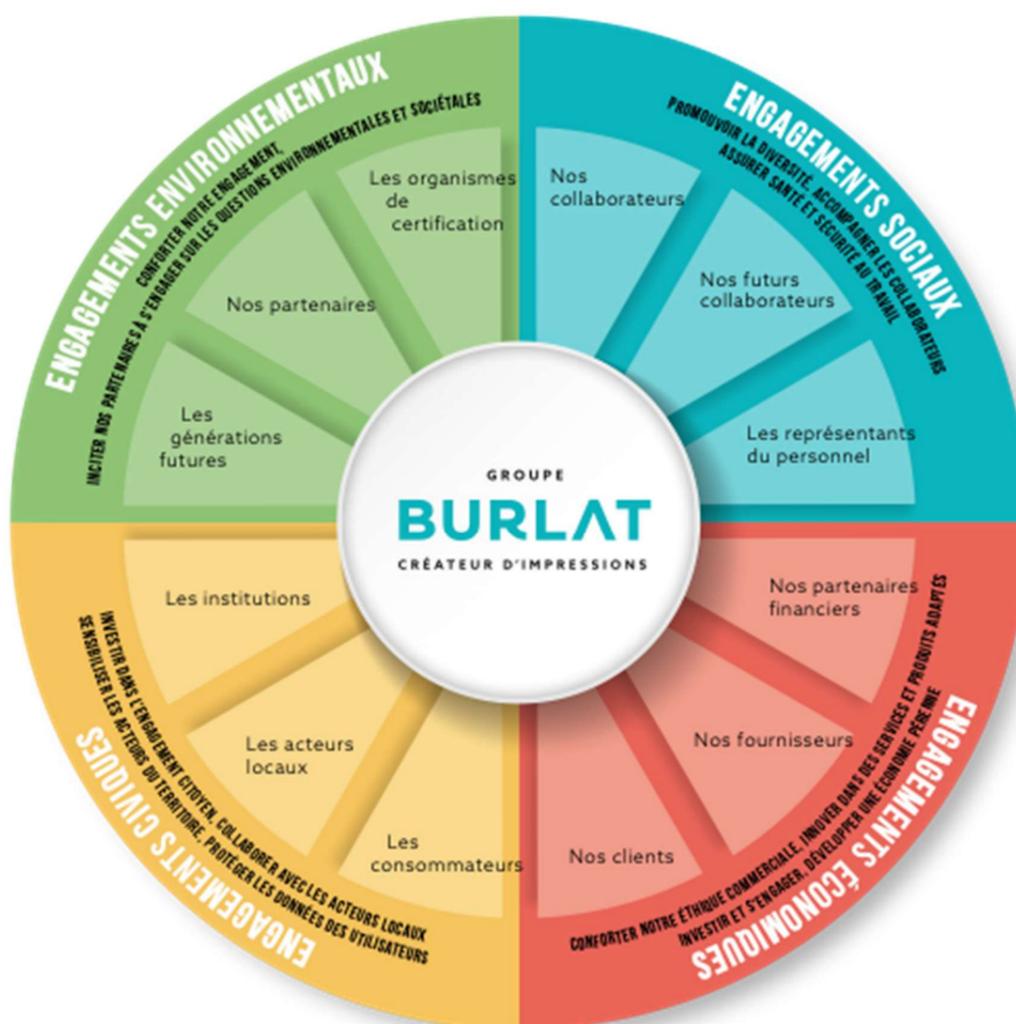


POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE & SOCIÉTALE

En tant qu'entreprise citoyenne, le Groupe Burlat (Burlat SAS, Burlat Impression, Galago) s'est déjà impliqué depuis 2007 dans une démarche environnementale d'amélioration continue avec la mise en place d'un système de management conforme aux exigences de la norme ISO 14001.

C'est donc naturellement que nous nous sommes engagés dans une démarche intégrant en plus de l'environnement, des préoccupations sociales, économiques et civiques avec le label RSE **PRINT'ETHIC**. Nous avons défini notre politique sociétale sur ces quatre engagements durables.



Notre engagement durable c'est aussi :
Être exemplaire dans le respect de la réglementation qui s'applique à nos activités notamment celles des parties intéressées

NOTAMMENT À TRAVERS :

- Nos actions pour le respect des législations et réglementations environnementales applicables à nos installations.
- Le respect des exigences des référentiels des certifications FSC® C001694 et PEFC 10-31-1887.
- Le respect de la réglementation en matière de sécurité et droit du travail

Intégrer la dimension environnementale et sociétale dans toutes nos activités

NOTAMMENT À TRAVERS :

- L'identification et la prise en compte des impacts environnementaux liés à nos activités.
- La mise en œuvre et le suivi d'un programme de management environnemental contribuant à la réduction des impacts environnementaux significatifs de nos installations.
- La réduction de nos déchets et l'intégration du cycle de vie dans nos activités, la promotion de l'éco-conception et l'économie circulaire
- La prévention des pollutions : label Imprim'Vert.
- La quantification et la diminution de nos émissions de gaz à effet de serre avec le **Bilan « Gaz à Effet de Serre »**.
- La mise en place de 12 objectifs cités en annexe fixés pour 2030 dans notre démarche de responsabilité des entreprises : label Print'Ethic.

Améliorer en continu notre système de management et notre démarche de responsabilité sociétale

NOTAMMENT À TRAVERS :

- La sensibilisation et la formation de l'ensemble du personnel à la prise en compte de l'environnement et des enjeux de la RSE
- L'encouragement de nos fournisseurs à s'engager dans une politique environnementale et sociétale
- L'utilisation et les investissements dans des procédés respectueux de l'environnement.
- Le suivi et la mesure de l'efficacité de nos actions en matière d'environnement et de RSE



Henri Burlat
Direction



Virginie Bordes
Référent RSE



Gaëtan Veyrier
Référent QSE



Véronique Mañas
Ressources Humaines

OBJECTIFS 2019-2025

Intégrer nos objectifs environnementaux et sociétaux dans notre stratégie

- instaurer un système de gouvernance environnemental
- veiller à intégrer dans toutes nos actions nos objectifs environnementaux et sociétaux
- promouvoir nos actions auprès de nos collaborateurs et parties prenantes avec des formations et par le biais de nos supports de communication
- intégrer dans nos réflexions des collaborateurs expert et les faire participer à la mise en place de ces actions

Anticiper l'avenir et se réinventer aux métiers de demain

- conforter notre positionnement
- se réinventer face aux changements (métiers, économie...)
- présenter, partager nos valeurs auprès de nos collaborateurs et partenaires
- accompagner le développement de l'entreprise par des moyens humains et financiers
- inscrire nos objectifs environnementaux et sociétaux à tous les niveaux de l'organisation

Identification des risques tout au long des processus de la décision à la production

- réaliser une analyse de nos activités et des impacts qu'elles peuvent avoir sur nos collaborateurs, parties prenantes, l'environnement et la pérennité de notre entreprise
- s'assurer de la santé et la sécurité de tous nos collaborateurs
- sensibiliser et former nos collaborateurs pour les protéger

Développer les compétences de nos collaborateurs, cultiver le bien-être, promouvoir et intégrer les particularités

- anticiper les mutations métiers pour sécuriser le parcours professionnel de nos collaborateurs
- permettre à nos collaborateurs de progresser et de développer leurs compétences
- contribuer à la satisfaction de nos collaborateurs en veillant à leur bien être
- intégrer les particularités dans l'organisation de travail (handicap, diversité...)

Limiter notre impact sur l'environnement et réduire nos émissions de gaz à effet de serre

- analyser nos procédés de production et identifier les risques et impacts
- mettre en place des mesures permettant de réduire la consommation de matière première pouvant impacter la biodiversité
- s'approvisionner en matière plus respectueuse, plus durable
- sensibiliser les collaborateurs
- développer une économie circulaire
- communiquer nos engagements en matière de protection de l'environnement
- réaliser régulièrement un bilan énergétique
- établir un plan d'action permettant de réduire nos consommations d'énergies
- communiquer nos résultats
- proposer à nos clients des solutions de calcul et compensation des émissions GES de leur commande

OBJECTIFS 2025-2030

Nos principales parties prenantes (consultation)

- consulter l'ensemble de nos parties prenantes
- identifier leurs besoins et leurs attentes
- mettre en place avec eux un mode de communication sincère
- s'engager auprès d'eux et faire preuve de transparence

Assurer l'attractivité de nos compétences et métiers experts

- assurer la passation des compétences rares aux nouvelles générations
- anticiper la transformation des métiers experts face à la digitalisation et les profonds changements des métiers des industries graphiques
- participer à la promotion de ces métiers auprès du grand public et des jeunes

Sécuriser nos données et protéger les données de nos clients et collaborateurs

- mettre en place le règlement général sur la protection des données
- sensibiliser les collaborateurs
- communiquer nos actions dans une charte
- procéder régulièrement à des audits de sécurité informatique et planifier des actions et suivis pour répondre aux non-conformités

Intégrer le cycle de vie de nos produits

- utiliser nos objectifs environnementaux et sociétaux comme levier d'innovation
- intégrer le cycle de vie de nos produits dans nos activités recherche et développement (R&D),
- développer des produits éco-conçus
- proposer des solutions alternatives pour recycler nos produits

Instaurer un dialogue de qualité avec nos collaborateurs

- intégrer les objectifs environnementaux au cœur du dialogue social
- maintenir un dialogue social de qualité, une bonne cohésion d'équipe
- intégrer l'intelligence collective dans nos processus de décisions
- développer une bonne ambiance de travail fondée sur la valeurs de l'entreprise « Appartenance, bien-être, client, travail et respect »
- informer régulièrement l'ensemble de nos collaborateurs sur nos actions et nos projets, nos succès et sur la vie de l'entreprise

Promotion de la RSE et respect des droits de l'homme chez nos partenaires

- dans la mesure du possible contractualiser avec nos partenaires dont les objectifs environnementaux et sociétaux correspondent à nos valeurs et notre vision
- promouvoir les objectifs RSE auprès d'eux et les inciter à s'engager
- entretenir des relations durables, respectueuses, justes et équitables
- veiller au respect des règles de bonnes conduites en matière d'éthique et de corruption
- privilégier des approvisionnements de sources responsables avec des partenaires locaux ainsi que les circuits courts sur un modèle économique circulaire
- développer nos partenariats avec des entreprises du secteur protégé et issus de minorités.
- former nos acheteurs aux pratiques d'achats responsables
- initier à la notion de « coût global »