

Charte *graphique*

Depuis plusieurs générations, Burlat transforme vos projets en réalités, guidé par son esprit de famille, l'envie d'innover et l'amour du travail soigné.

Les modes passent, les outils évoluent mais ce qui ne change pas, c'est notre volonté de vous aider à vous démarquer avec des produits à haute valeur ajoutée.

Votre différenciation est le résultat de notre politique du sur-mesure, car nous sommes déterminés à vous apporter une solution optimale, quelle que soit la nature de vos défis.

C'est par le respect scrupuleux de vos contraintes, notre polyvalence et la rigueur de nos process que nous pouvons vous garantir qualité et fiabilité.

La passion et le sens du détail nous animent depuis plus de 40 ans.

Création, impression, digital et logistique, Burlat vous fait bénéficier de son savoir-faire sur toute la ligne.

Burlat, tout part de là.

Valeurs :

SUR-MESURE

POLYVALENCE

PASSION

EXIGENCE

Logotype
Bloc-marque



Le bloc-marque Burlat se compose du nom, d'un symbole et d'une signature. Il existe en deux versions, noir et blanc, pour s'adapter à tous les fonds et garantir une lisibilité optimale.

Logotype

Versions

Version avec signature



Version sans signature



Le logotype se décline avec ou sans signature. La version sans signature est idéale pour les usages en petite taille.

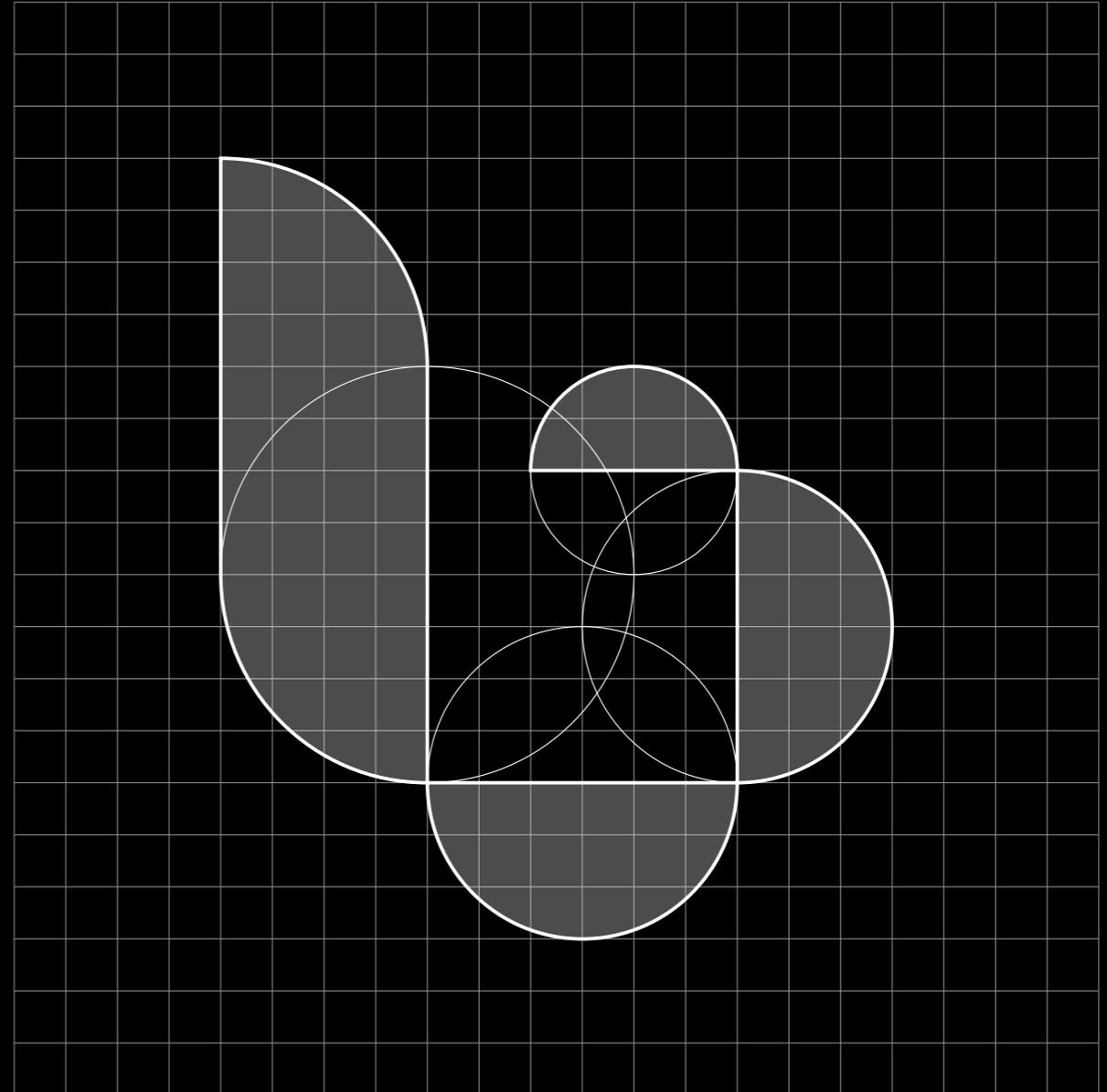
Symbole

Principe

TOUT

PART

DE LÀ



Inspiré du dessin de l'Homme de Vitruve et du nombre d'or, le "B" stylisé, initiale de Burlat, conjugue esthétique et équilibre des proportions. Le carré central représente la structure et la fiabilité, tandis que les formes courbes évoquent l'humain et la souplesse. L'ensemble illustre la recherche d'une harmonie parfaite entre rigueur et adaptabilité.

Couleurs

Principales et secondaires

blanc

C0 M0 J0 N0
R255 V255 B255
#ffffff

Noir, blanc et rouge : notre trio de choc.
Ils portent l'essence de l'identité visuelle.

Chair, vert et bleu : des éclats
secondaires qui enrichissent la palette
et apportent souplesse et nuance.

Toutes les couleurs peuvent être
tramées pour varier les usages, pour
créer des nuances et des niveaux de
lecture.

Burlat – Charte graphique

noir

C0 M0 J0 N100
R0 V0 B0
#000000

80 %

60 %

40 %

20 %

rouge

C0 M72 J40 N0
R237 V108 B119
#ed6c77

chair

C0 M40 J50 N0
R247 V174 B131
#f7ae83

vert

C62 M0 J52 N0
R101 V188 B149
#65bc95

bleu

C70 M30 J0 N0
R74 V210 B150
#4a96d2

La première
impression
est toujours
la bonne.

Deux typographies composent l'identité visuelle : Deuterium et Source Serif 4 Italic.

Associées, elles donnent du rythme aux accroches. La première définit l'activité, la seconde la qualifie, avec souplesse et caractère.

En bureautique, pour les documents Word, Excel, PowerPoint, etc. si les polices ne sont pas disponibles, elles peuvent être remplacées par l'Arial et le Times Italic.

Deuterium Thin
Deuterium ExtraLight
Deuterium Light
Deuterium Regular
Deuterium Medium
Deuterium Bold
Deuterium ExtraBold

Source Serif 4 ExtraLight Italic
Source Serif 4 Light Italic
Source Serif 4 Italic
Source Serif 4 Semibold Italic
Source Serif 4 Bold Italic
Source Serif 4 Black Italic

La première impression
est toujours la bonne.

Arial Regular **Bold Black**
Times Italic

Tout part *de là.*

Une impression réussie repose
sur une logistique sans faille.

La création inspire,
le digital transforme.

L'impression révèle,
la beauté du papier.

Territoire graphique

Principe

Tout part
de là.

Le territoire graphique repose sur un principe simple : un carré inscrit dans un cercle, une forme de quadrature du cercle.

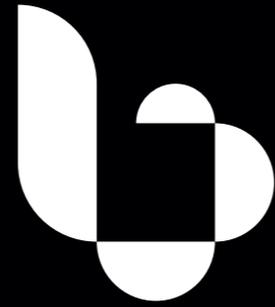
La première
impression
est toujours
la bonne.



Territoire graphique

Exemples avec des aplats de couleurs





burlat.fr