

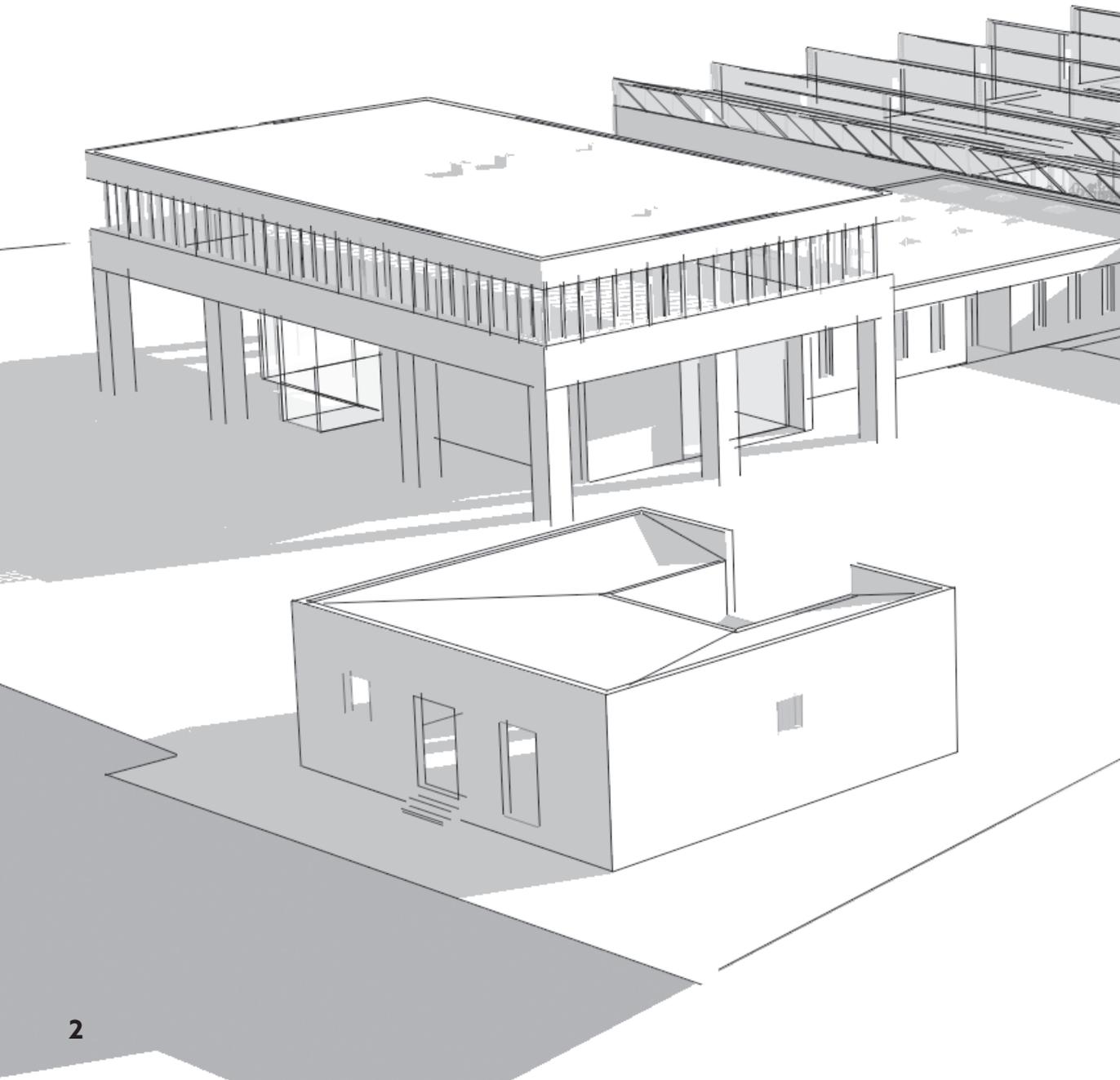
RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

GRUPE

BURLAT

CRÉATEUR D'IMPRESSIONS







Prendre la parole plus rapidement, plus souvent, sur des supports de plus en plus variés et grâce à des messages toujours plus personnalisés, les acteurs de la communication font face à des défis aussi complexes que passionnants. Nous devons nous adapter à cette évolution et notre défi est de proposer des solutions qui réduisent l'impact de nos productions sur l'environnement.

Pour cela, en tant qu'entreprise citoyenne, nous nous sommes impliqués, depuis 2007, dans une démarche environnementale d'amélioration constante.

Nous nous engageons à respecter les exigences réglementaires, à mettre en phase nos investissements et notre charte environnementale, à améliorer notre engagement éco-responsable.

Ainsi notre démarche RSE est une étape dans l'amélioration constante de nos engagements sociaux, environnementaux, civiques et économiques.

DIDIER ET HENRI BURLAT

PRÉAMBULE

Historique
Nos chiffres clés
Certifications et labels
Le regard vers l'avenir

Page 5

AMBITION DE NOS OBJECTIFS

Indicateurs
Nos projets

Page 13

AVENIR 2025

Indicateurs
Nos projets

Page 19

UN ŒIL SUR LA PLANÈTE

Indicateurs
Nos projets

Page 23

L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

Compétences, inégalités et bien-être
Indicateurs
Nos projets

Page 27

UNE RELATION RESPONSABLE AVEC NOS PARTENAIRES

Partenaires et politique achats responsables
Indicateurs
Nos projets

Page 31

NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Page 37

NOS CHIFFRES CLÉS 2022

1980

CRÉATION DE BURLAT
(GRAPHISME,
PHOTOCOMPOSITION
ET PRÉPRESSE)

1990

LANCEMENT DE L'ACTIVITÉ
IMPRESSION OFFSET

2001

DÉPLOIEMENT DES ACTIVITÉS
DISTRIBUTION ET LOGISTIQUE

2006

EXTENSION DE L'OFFRE
À L'IMPRESSION NUMÉRIQUE

2009

DÉVELOPPEMENT
DES ACTIVITÉS DIGITALES
ET AUDIOVISUELLES

2014

REGROUPEMENT
DES DIFFÉRENTES EXPERTISES
AU SEIN DES ATELIERS BURLAT

2016

RACHAT DE L'IMPRIMERIE
DELAROCHE (OFFSET)

2018

REPRISE DE L'ACTIVITÉ DE BDS
(BUREAU DE FABRICATION)

2022

NOUVEL ENTREPÔT DÉDIÉ À NOS
ACTIVITÉS DE LOGISTIQUE +3500 M²

7,1

MILLIONS D'EUROS
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES EN 2021

+ DE 500

CLIENTS

6 500 M²

D'ATELIERS ET
D'ESPACES DE STOCKAGE

+ DE 45

COLLABORATEURS

200

SOUS-TRAITANTS
PARTENAIRES

8

CERTIFICATIONS, LABELS,
RECONNAISSANCES EN MATIÈRE DE RSE
ET ENVIRONNEMENT DONT ECOVADIS
ISO14001, PRINT'ETHIC

NOS CERTIFICATIONS ET LABELS



ISO 14001

Norme de certification internationale prescrivant les exigences d'un système de management environnemental basé sur le principe de l'amélioration continue.

Certifié depuis 2012.

N° FR002086-1.



FSC®

Organisation vouée à la promotion de la gestion responsable des forêts dans le monde entier. La certification concerne plus

particulièrement les bois tropicaux et exotiques.

Certifié depuis 2008.

FSC® N° C001694.



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Initiative spéciale du secrétaire général des nations unies, le Pacte mondial est un appel aux entreprises du monde pour qu'elles alignent leurs opérations et leurs stratégies sur 10 principes universels dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Adhérent depuis 2011.



IMPRIM'VERT®

IMPRIM'VERT

Engagement à ne plus utiliser de produits toxiques pour leurs activités offset et

numérique, à aménager des zones de stockage des produits dangereux et à traiter les déchets.

Labellisé depuis 2006.



PEFC™

Organisation vouée à la promotion de la gestion responsable des forêts dans le monde entier. La certification concerne plus

particulièrement les bois d'origine européenne et issus de zones tempérées.

Certifié depuis 2008.

PEFC™ N° 10-31-1887.

ecovadis

ECOVADIS : 73/100 MÉDAILLE D'OR

ECOVADIS est un organisme de notation de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) qui s'appuie sur un ensemble de critères non financiers tenant compte de l'environnement, des droits de l'homme, de l'éthique et de la consommation durable.

En 2020 le Groupe Burlat a obtenu une note de **73/100** la plaçant ainsi parmi les plus performants du secteur.



PRINT ETHIC

Démarche RSE

(Responsabilité sociétale des entreprises) dédiée aux entreprises

des industries graphiques.

Label divisé en 4 niveaux, il traite 12 enjeux issus de la

norme ISO 26000

Labellisé depuis

2019 - niveau 1.

N° 1119-004.



BILAN CARBONE®
MÉTHODE DÉVELOPPÉE PAR CARBONE

BILAN CARBONE

Comptabilisation des gaz à effet de serre induits par l'activité de l'entreprise, il permet de déterminer les axes d'optimisation sur lesquels travailler.

2013 : 969 t éq. CO₂

2020 : 802 t éq. CO₂

Réduction 2020/2013 :

- 17,23 % t éq. CO₂

RETROUVEZ TOUTE NOTRE
ACTUALITÉ ENVIRONNEMENT

ET RSE SUR NOTRE SITE

WWW.BURLAT.FR



LE REGARD VERS L'AVENIR

Nous nous engageons régulièrement dans la mise en place d'action nous permettant de limiter notre impact sur l'environnement.

La prise de conscience commence dès 2006 après la mise en place du label Imprim'vert, et Print'environnement. Nos activités ont un impact sur l'environnement il est nécessaire de le limiter et de prendre en compte dans nos procédés de production, la protection de la biodiversité, la gestion des déchets, la prévention des pollutions, l'analyse du cycle de vie de nos produits, l'éco-conception... Nous nous appuyons sur des certifications reconnues par les industries graphiques et du grand public certification ISO14001 sur le management environnemental et les certifications FSC® et PEFC™ pour notre politique d'achats de matières ...

Au-delà de nos engagements environnementaux forts, notre volonté était de répondre à des attentes de la part de nos collaborateurs, clients, fournisseurs sur des enjeux sociaux, économiques et éthiques. Il était temps de mettre en adéquation nos valeurs, notre vision et celle de nos partenaires avec un système de management global du développement durable.

D'abord signataire du pacte mondial des nations unies sur les 10 principes universels liés aux droits de l'homme, du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption et une mise en place de

mesures pour les objectifs sociétaux et la mise en œuvre des objectifs de développement durable nous avons rapidement souhaité aller beaucoup plus loin qu'une déclaration. Nous avons choisi de planifier des actions basées sur les lignes directrices de la norme ISO26000 et le programme de développement durable « Agenda 2030 » et ses 17 objectifs de développement durables (ODD) des Nations Unies.

Notre stratégie RSE était lancée.

En 2018 nous avons la chance de pouvoir intégrer une expérimentation de label RSE dédiée aux industries graphiques proposée par l'UNIIC (Union Nationale des Industries de l'Impression et de la Communication) le label Print'Ethic. Nous pouvons concrétiser nos actions, s'appuyer sur un référentiel dédié à nos expertises métiers et progresser.

Notre stratégie RSE est désormais pleinement intégrée dans les activités du groupe, elle est reconnue de nos clients et partenaires et validée par un organisme de notation ECOVADIS.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET PACTE MONDIAL

LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT ET LEURS 169 CIBLES.



Les 17 Objectifs de développement durable (ODD) constituent un plan d'action pour la paix, l'humanité, la planète et la prospérité, nécessitant la mise en œuvre de partenariats multi-acteurs. Ils ambitionnent de transformer nos sociétés en éradiquant la pauvreté et en assurant une transition juste vers un développement durable d'ici à 2030. Ces 17 objectifs s'accompagnent de 169 cibles liées entre elles, s'adressant à tous types d'acteurs et précisant leurs contenus.

LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES ET SES 10 PRINCIPES.



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Le Pacte mondial des Nations Unies propose un cadre d'engagement universel et volontaire, qui s'articule autour de Dix principes relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Les Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies sont issus de la Déclaration universelle des droits de l'homme, la Déclaration de l'Organisation internationale du travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

-  **Doits humains**
-  **Normes internationales du travail**
-  **Environnement**
-  **Lutte contre la corruption**



Toutes les infos sur www.un.org/



Toutes les infos sur www.pactemondial.org/

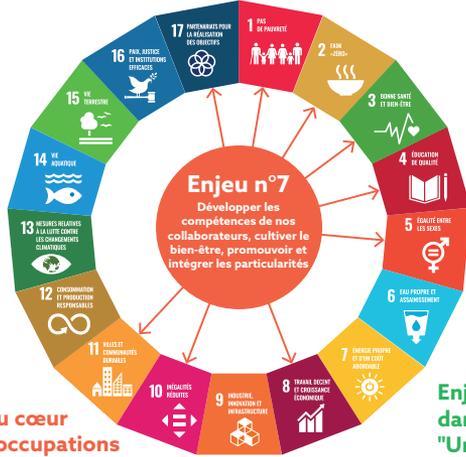
ENJEUX DÉFINIS PAR LE COMITÉ DE LA LABELLISATION PRINT'ETHIC BASÉS SUR LA NORME ISO 26000 ET TRAITÉS PAR LE GROUPE BURLAT AU 1/11/2022



Ambitions de nos objectifs



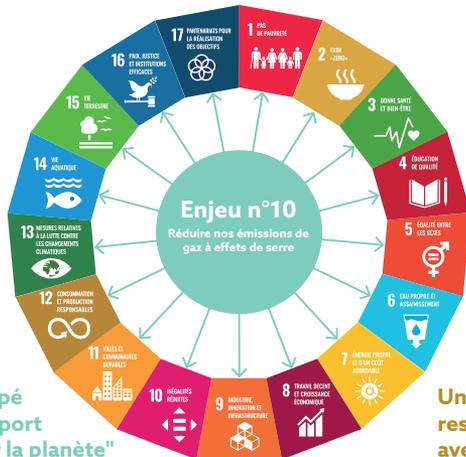
Avenir 2025
Innover et investir



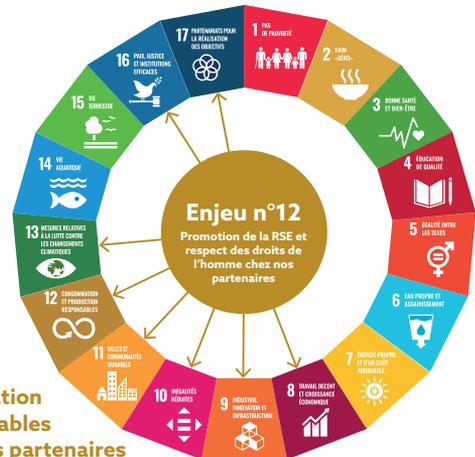
L'humain au cœur de nos préoccupations



Enjeu groupé dans le rapport "Un œil sur la planète"

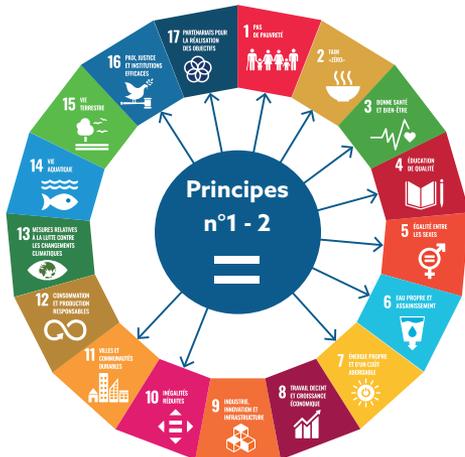


Enjeu groupé dans le rapport "Un œil sur la planète"

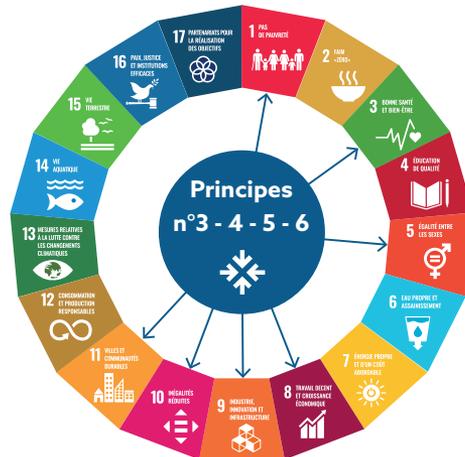


Une relation responsables avec nos partenaires

PRINCIPE DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES



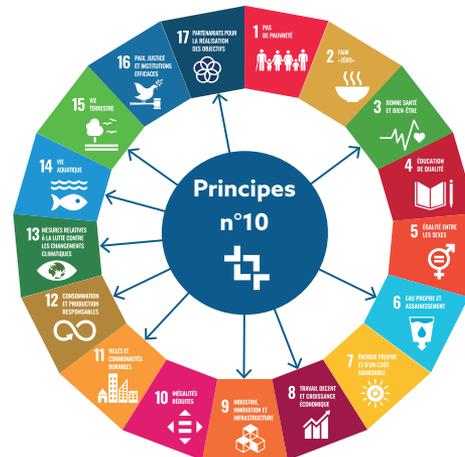
Droits de l'homme



Normes internationales du travail



Environnement



Lutte contre la corruption

Principe 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

Principe 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

Principe 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Principe 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

Principe 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

Principe 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Principe 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

AMBITION DE NOS OBJECTIFS



AMBITION DE NOS OBJECTIFS VERS L'AGENDA 2030

Notre ambition est de créer de la valeur et nous permettre ainsi de pérenniser l'entreprise, financer des projets d'investissements, garder notre autonomie, développer nos équipes de collaborateurs, renforcer nos partenariats tout en ayant un impact positif sur nos objectifs sociaux et environnementaux.

Notre démarche RSE réalisée avec le label Print'Ethic et la mise en place d'actions synthétisées en 12 objectifs forts a été mise en place collectivement grâce à

- Nos collaborateurs avec qui nous œuvrons tous les jours pour leur permettre de développer leurs compétences et d'évoluer dans leur travail en toute sécurité en cultivant avec eux nos valeurs de l'entreprise, bien être, appartenance, respect et travail bien fait.
- Nos sous-traitants partenaires issus en priorité du tissu local avec qui nous partageons nos valeurs, et notre vision en matière d'environnement et de responsabilité sociétale des entreprises.
- Notre goût pour l'innovation et l'attractivité permettant de diriger nos activités vers des productions durables et responsables
- Notre réponse face au défi environnemental et sociétal par nos engagements et notre devoir de vigilance pour diminuer nos impacts environnementaux, proposer des produits plus respectueux, améliorer les conditions de travail
- Nos projets solidaires par des actions de soutien à des événements qui nous tiennent à cœur.

Nous avons choisi de respecter le calendrier mis en place par le label afin d'approfondir et de s'approprier la démarche à un rythme de 3 objectifs tous les 3 ans, nous permettant d'atteindre 100 % de ces 12 objectifs à l'aube de 2030. Le hasard du calendrier a fixé l'atteinte de ces objectifs conjointement avec le programme de développement durable des nations unies « **Agenda 2030** ».

Pour chaque objectif nous communiquons nos engagements pris, nos actions à venir et mesurons la performance de notre démarche par la communication d'indicateurs pertinents dans une démarche d'amélioration continue.

Pour piloter et suivre cette démarche nous avons choisi de créer une équipe animée par des collaborateurs, des membres du comité de direction, d'un consultant externe et de la direction. Au fil des objectifs nos collaborateurs experts métiers intègrent cette équipe pour nous apporter leur compétences et expertises permettant d'enrichir et de dynamiser la démarche. L'ensemble des collaborateurs sont informés, impliqués et consultés sur les avancées, nos échecs, nos succès.



OBJECTIFS 2019-2025

Intégrer nos objectifs environnementaux et sociétaux dans notre stratégie

- instaurer un système de gouvernance environnemental
- veiller à intégrer dans toutes nos actions nos objectifs environnementaux et sociétaux
- promouvoir nos actions auprès de nos collaborateurs et parties prenantes avec des formations et par le biais de nos supports de communication
- intégrer dans nos réflexions des collaborateurs expert et les faire participer à la mise en place de ces actions

Anticiper l'avenir et se réinventer aux métiers de demain

- conforter notre positionnement
- se réinventer face aux changements (métiers, économie...)
- présenter, partager nos valeurs auprès de nos collaborateurs et partenaires
- accompagner le développement de l'entreprise par des moyens humains et financiers
- inscrire nos objectifs environnementaux et sociétaux à tous les niveaux de l'organisation

Développer les compétences de nos collaborateurs, cultiver le bien-être, promouvoir et intégrer les particularités

- anticiper les mutations métiers pour sécuriser le parcours professionnel de nos collaborateurs
- permettre à nos collaborateurs de progresser et de développer leurs compétences
- contribuer à la satisfaction de nos collaborateurs en veillant à leur bien être
- intégrer les particularités dans l'organisation de travail (handicap, diversité...)

Limiter notre impact sur l'environnement et réduire nos émissions de gaz à effet de serre

- analyser nos procédés de production et identifier les risques et impacts
- mettre en place des mesures permettant de réduire la consommation de matière première pouvant impacter la biodiversité
- s'approvisionner en matière plus respectueuse, plus durable
- sensibiliser les collaborateurs
- développer une économie circulaire
- communiquer nos engagements en matière de protection de l'environnement
- réaliser régulièrement un bilan énergétique
- établir un plan d'action permettant de réduire nos consommations d'énergies
- communiquer nos résultats
- proposer à nos clients des solutions de calcul et compensation des émissions GES de leur commande

Promotion de la RSE et respect des droits de l'homme chez nos partenaires

- dans la mesure du possible contractualiser avec nos partenaires dont les objectifs environnementaux et sociétaux correspondent à nos valeurs et notre vision
- promouvoir les objectifs RSE auprès d'eux et les inciter à s'engager
- entretenir des relations durables, respectueuses, justes et équitables
- veiller au respect des règles de bonnes conduites en matière d'éthique et de corruption
- privilégier des approvisionnements de sources responsables avec des partenaires locaux ainsi que les circuits courts sur un modèle économique circulaire
- développer nos partenariats avec des entreprises du secteur protégé et issus de minorités.
- former nos acheteurs aux pratiques d'achats responsables
- initier à la notion de « coût global »

OBJECTIFS 2025-2030

Nos principales parties prenantes (consultation)

- consulter l'ensemble de nos parties prenantes
- identifier leurs besoins et leurs attentes
- mettre en place avec eux un mode de communication sincère
- s'engager auprès d'eux et faire preuve de transparence

Assurer l'attractivité de nos compétences et métiers experts

- assurer la passation des compétences rares aux nouvelles générations
- anticiper la transformation des métiers experts face à la digitalisation et les profonds changements des métiers des industries graphiques
- participer à la promotion de ces métiers auprès du grand public et des jeunes

Sécuriser nos données et protéger les données de nos clients et collaborateurs

- mettre en place le règlement général sur la protection des données
- sensibiliser les collaborateurs
- communiquer nos actions dans une charte
- procéder régulièrement à des audits de sécurité informatique et planifier des actions et suivis pour répondre aux non-conformités

Instaurer un dialogue de qualité avec nos collaborateurs

- intégrer les objectifs environnementaux au cœur du dialogue social
- maintenir un dialogue social de qualité, une bonne cohésion d'équipe
- intégrer l'intelligence collective dans nos processus de décisions
- développer une bonne ambiance de travail fondée sur la valeurs de l'entreprise « Appartenance, bien-être, client, travail et respect »
- informer régulièrement l'ensemble de nos collaborateurs sur nos actions et nos projets, nos succès et sur la vie de l'entreprise

Intégrer le cycle de vie de nos produits au cœur de l'innovation

- utiliser nos objectifs environnementaux et sociétaux comme levier d'innovation
- intégrer le cycle de vie de nos produits dans nos activités recherche et développement (R&D),
- développer des produits éco-conçus
- proposer des solutions alternatives pour recycler nos produits

Identification des risques tout au long des processus de la décision à la production

- réaliser une analyse de nos activités et des impacts qu'elles peuvent avoir sur nos collaborateurs, parties prenantes, l'environnement et la pérennité de notre entreprise
- s'assurer de la santé et la sécurité de tous nos collaborateurs
- sensibiliser et former nos collaborateurs pour les protéger

AMBITION DE NOS OBJECTIFS INDICATEURS 2022

+15 ans



ENGAGÉS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE ET LA RSE

**6 OBJECTIFS
SUR 12 TRAITÉS**



AMBITION DE NOS OBJECTIFS NOS PROJETS

1^{er} semestre 2023

- Augmenter notre score auprès de ECOVADIS
- Poursuivre la démarche RSE Print'Ethic.
- Engager le Niveau 2 de notre label Print'Ethic pour la démarche RSE
- Améliorer la communication environnementale auprès des collaborateurs
- Poursuite de la démarche de réduction des consommations énergétiques (étude de remplacement chaudière gaz, préconisations bilan carbone et diagnostic CCI, étude photovoltaïque)
- Améliorer la communication environnementale auprès des collaborateurs.
- Continuer à proposer aux clients des Serveurs verts
- Réussir l'audit de suivi ISO14001

2^{ème} semestre 2023

- Poursuite de la démarche de réduction des consommations énergétiques (étude de remplacement chaudière gaz, préconisations bilan carbone et diagnostic CCI, étude photovoltaïque)
- Poursuite de l'analyse du cycle de vie
- Information de nos clients sur les filières de traitement de nos produits vendus lorsqu'ils seront usagés
- Poursuivre la démarche Imprim'vert
- Réussir les audits de suivi FSC, PEFC
- Continuer à proposer aux clients des Serveurs verts

Projets pour 2024

- Accroissement du nombre de Sauveteurs Secouristes du Travail.
- Déploiement de notre politique « Achats responsables » et diffusion auprès de nos partenaires ; responsabilisation du bureau fabrication sur ce sujet
- Étudier la démarche « 1% for the planet »
- Étudier les programmes de compensation carbone (ex. Reforest'action)

AVENIR 2025



AVENIR 2025 INNOVER ET INVESTIR



Notre raison d'être c'est permettre à chacun de bénéficier des effets positifs de nos objectifs environnementaux et sociétaux : le bien-être de nos collaborateurs, la satisfaction de nos clients, une relation financière durable avec nos fournisseurs, des ressources et la biodiversité respectées et protégées, un avenir durable pour les générations futures. Afin d'aligner nos objectifs économiques et sociaux avec nos objectifs environnementaux et sociétaux nous établi mi-2022 un nouveau projet stratégique.

Dans un environnement opaque et incertain, ce nouveau projet stratégique permet de clarifier la vision du groupe à court terme et de définir un cap très clair à horizon 2025 : continuité stratégique et innovations.

Henri Burlat

Conforter notre positionnement,

L'horizon qui s'ouvre à nous est très singulière sous les effets empilés de multiples crises (Covid-19, pénuries de pâte à papier, modification des modes de consommation, montée en puissance du e-commerce...). Pour autant, notre feuille de route à court terme est très claire. Nous entendons confirmer notre place de leader sur nos deux activités clés : la communication et la e-logistique, déployer nos innovations et confirmer nos engagements en matière d'environnement et de responsabilité sociétale.

Se réinventer face aux changements, objectifs et priorités des entités.

Notre modèle historique s'appuie sur la conception et la production de tous types de supports de com-

munication ; notre ADN et nos savoir-faire nous permettent d'être un acteur de référence en production imprimée tous supports. Le secteur d'activité de l'imprimerie est fragilisé tant par les évolutions des métiers, les coûts de fabrication, les contraintes environnementales grandissantes... Nous sommes conscients de cette mutation. Pour rester leader sur ce marché, nous investissons dans des outils de production « de pointe », nous nous appuyons également sur une qualité de service rendu par l'ensemble des équipes et renforçons la production grâce à une maîtrise parfaite des règles environnementales puisque le groupe Burlat a renouvelé sa certification ISO 14001.

Cette même qualité de service s'étend également pour les activités communication créative et digitale du groupe (Galago). En effet, nous entendons nous appuyer sur un autre levier de croissance et d'avenir en renforçant le positionnement de Galago grâce à un accompagnement sur mesure des clients et une nouvelle organisation pour une montée en puissance progressive.

Ce plan vise également l'activité e-logistique du groupe qui est croissance « perpétuelle ». Sur ce volet, nous nous organisons pour accompagner ce porteur d'opportunités par la mise en place de moyens humains et technologiques pour que le développement de ce pilier soit une réussite pour l'ensemble du groupe.

INNOVER ET INVESTIR (suite)



Notre trajectoire d'amélioration à 2025 repose sur un potentiel de croissance avec des objectifs clairement définis pour chaque entité, sur des innovations qui vont permettre d'élargir l'offre de services pour répondre à de nouveaux usages et sur des collaborateurs avec la volonté de conserver une qualité de service sur mesure.

Anticiper l'avenir : innovation en cours

Les ambitions du groupe Burlat repose également sur des innovations pensées et développées en interne. Fort de son expérience, le groupe Burlat avance actuellement en continue sur 4 projets de R&D qui sont le fruit de plusieurs années de réflexion, de nouvelles technologies, mais aussi de plusieurs fonds d'investissements importants. Deux projets vont voir le jour d'ici la fin d'année 2022. La capacité d'innovations du groupe Burlat est le signe d'un groupe fort et plein d'avenir.

Les valeurs de notre entreprise, facteur clé de succès

Pour asseoir ce nouveau plan stratégique Avenir 2025, le groupe Burlat a annoncé auprès de ses collaborateurs ses valeurs d'entreprise – des engagements forts et concrets : le client, le travail, le respect, l'appartenance au groupe et le bien-être.

L'ensemble des équipes du groupe ont également conscience que les autres clés de succès pour Avenir 2025 sont l'adaptation de l'organisation actuelle aux objectifs du groupe, le respect de nos objectifs environnementaux et sociétaux et le déploiement d'une amélioration continue.

INDICATEURS 2022

+200 K€

INVESTISSEMENTS EN R&D

+3500 M²

ATELIERS LOGISTIQUES

4 PROJETS R&D
2021-2022



INNOVER ET INVESTIR NOS PROJETS

2^{ème} semestre
2023

- Finalisation de la mise en place du plan stratégique
- Extension des ateliers logistiques au «910» + 3500 m²
- Organisation des entités du groupe en adéquation avec ce nouveau plan
- Lancement et communication autour des 4 projets R&D
- Communication régulière auprès de l'ensemble de nos collaborateurs
- Planifier une nouvelle journée de cohésion et d'intelligence collective et présenter les avancées du plan stratégique «Avenir 2025».

Projets pour
2024

- Maîtrise du plan stratégique
- Points avancées, ajustements et réflexion sur les actions à horizon 2025
- Consultation de l'ensemble de nos collaborateurs pour formuler les axes du nouveau plan 2025

UN ŒIL SUR LA PLANÈTE



UN ŒIL SUR LA PLANÈTE

ENVIRONNEMENT & GAZ À EFFET DE SERRE

Conscient que nos activités ont des impacts significatifs sur l'environnement nous avons l'ambition de les limiter et de protéger la biodiversité, de réduire nos consommations d'énergie et nos déchets.

Nos moyens, inscrire nos objectifs à toutes les étapes de la production et à tous les niveaux de l'organisation :

- analyser nos procédés de production et identifier les risques et impacts
- mettre en place des mesures permettant de réduire la consommation de matière première pouvant impacter la biodiversité,
- prévenir les pollutions
- s'approvisionner en matière plus respectueuse, plus durable
- sensibiliser les collaborateurs
- développer une économie circulaire
- valoriser nos déchets
- réaliser régulièrement un bilan énergétique
- établir un plan d'action permettant de réduire nos consommations d'énergies
- communiquer nos résultats
- proposer à nos clients des solutions de calcul et compensation des émissions GES de leur commande
- communiquer nos engagements en matière de protection de l'environnement et de réductions de gaz à effet de serre
- proposer à nos clients des produits éco-socio conçus

Nos outils pour accompagner nos équipes et respecter nos engagements, Imprim'vert, certification ISO14001, certification FSC® et PEFC™, politique d'achats responsables papier, Bilan Carbone®

Environnement et production

Le label Imprim'Vert depuis 2006 dont l'objectif est de mettre en place un plan d'action visant à limiter / interdire l'utilisation de produits chimiques dangereux pour la santé et/ou l'environnement, à sécuriser les zones de stockage de ces produits et ainsi éviter un risque sanitaire et de pollution accidentelle, gérer l'élimination de déchets de ces produits par des filières spécialisées, suivre ces consommations énergétiques. Le diplôme de la marque est délivré tous les ans.

La norme ISO14001 depuis 2012, système de management environnemental et d'amélioration continue qui vise à réduire nos impacts et les risques environnementaux liés à nos activités. Nous sommes audités tous les ans sur notre système et sur les actions mises en place et suivies avec l'obtention d'un certificat délivré par l'AFNOR. Nous sommes maintenant certifiés depuis 10 ans.

Matière première

La certification FSC® et PEFC™ depuis 2008 qui assure une gestion responsable et durable des forêts et ressources forestières et permet de garantir des approvisionnements fiables et contrôlés de matières certifiées mais aussi recyclées.

UN ŒIL SUR LA PLANÈTE

ENVIRONNEMENT & GAZ À EFFET DE SERRE (suite)

Nous avons rédigé une politique d'achats responsables spécifiques aux papiers et pâtes à papier qui nous permet de communiquer nos engagements à nos parties prenantes en matière d'approvisionnement de papier issu de sources contrôlées, non controversées et issues de fibres recyclées. Nous y intégrons également la prise en compte du cycle de vie des produits et l'économie circulaire.

Consommation énergétiques et émission de gaz à effet de serre

Nous avons choisi la méthode Bilan Carbone® pour nos évaluations globales des émissions de gaz à effet de serre :

- réaliser un bilan,
- définir les périmètres (scope 1 à 3),
- collecter et analyser les données,
- définir et mettre en place un plan d'action,
- communiquer les résultats à nos parties prenantes. Notre premier bilan a été établi en 2013, suivi d'un deuxième bilan en 2018.

INDICATEURS 2022

74%



UN ŒIL SUR LA PLANÈTE

ENVIRONNEMENT & GAZ À EFFET DE SERRE - NOS PROJETS

2^{ème} semestre
2023

- Réaliser une nouvelle étude Bilan Carbone®
- Poursuivre notre étude de changement de chaudière gaz
- Proposer à nos clients des alternatives en matière de recyclabilité de certains produits via notre programme recycle.burlat.fr
- Augmenter notre part de papier certifié et / ou recyclé dans nos consommations
- Renouveler nos audits avec succès (ISO14001, FSC®-PEFC™)

Projets pour
2024

- Étudier la démarche « 1% for the planet »
- Étudier le programme de compensation carbone (ex. Reforest'action)

L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS



COMPÉTENCES, INÉGALITÉS BIEN ÊTRE DES COLLABORATEURS

Notre entreprise ce sont les femmes et les hommes qui la compose. Notre force, ceux sans qui, finalement tout ceci n'aurait pas été possible.

Nous avons donc à cœur de les protéger, de leur assurer un avenir digne, de bonnes conditions de travail, de contribuer à leur satisfaction et de leur permettre de s'épanouir tout au long de leur carrière.

Une stratégie pour encadrer notre management

Depuis 2 ans la direction et les membres du CODIR œuvrent pour mettre en adéquation l'organisation de management et la feuille de route que s'est donné l'entreprise pour les années à venir. Il en a découlé notre stratégie de positionnement « Avenir 2025 » qui a permis de communiquer à tous nos collaborateurs nos valeurs ancrées depuis maintenant plus de 40 ans. Le travail, le respect, l'appartenance au groupe et le bien-être. Elle a été présentée en Juin 2022 à l'ensemble des collaborateurs réunies pour une première fois tous ensemble depuis 3 ans (avant le COVID).

Les particularités

Nous attachons également une importance à rechercher et à accepter dans notre entreprise les profils les plus variés, des talents atypiques et réduire les inégalités.

Nous les appelons plus précisément « des particularités » et nous en avons tiré une charte afin d'intégrer cette notion dans tous nos processus. Notre politique de recrutement tient également compte des engagements de cette charte.

Nous incitons nos collaborateurs à déclarer leur situation de handicap en les accompagnant, leur aménageant leur poste de travail (matériel, télétravail, aménagement du temps de travail).

Respect, bienveillance

Nous invitons chacun à la bienveillance envers nos collaborateurs issus de minorités ethniques, de communautés et excluons tout type de discriminations. Nos engagements sont inscrits dans une politique traitant des sujets de discriminations, de harcèlement moral et de harcèlement sexuel qui a été présentée et actée en comité de direction en Juin 2022.

Égalité professionnelle

Depuis plus de 15 ans nous observons un quasi équilibre dans nos effectifs entre nos collaborateurs femmes et hommes avec même pendant plusieurs années un comité de direction à majorité de femmes, ce qui est le cas en 2022, 4 femmes pour 2 hommes. Par ailleurs à poste égal nos femmes reçoivent la même rémunération que nos hommes.

Sécuriser les compétences, former nos collaborateurs

Depuis la crise du COVID et la transformation des métiers des industries graphiques il nous a paru impératif de sécuriser le parcours professionnel de nos collaborateurs et de faire évoluer leurs compétences afin d'anticiper la mutation de ces métiers. Depuis 2019, 100% de nos collaborateurs ont pu bénéficier d'une formation externe, à distance ou d'une formation interne dont certaines certifiantes.

COMPÉTENCES, INÉGALITÉS BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS INDICATEURS 2022

49%

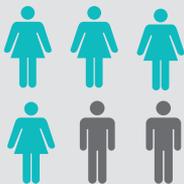


DE FEMMES PARMIS NOS COLLABORATEURS



100%

de nos collaborateurs ont reçu
une formation interne ou externe
en 2021 et 2022



COMITÉ DE
DIRECTION



COMPÉTENCES, INÉGALITÉS BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS NOS PROJETS

2^{ème} semestre
2023

- Poursuivre les formations des salariés
- Mettre en place un plan d'action suite diagnostic troubles musculo-squelettiques réalisé par la Médecine du travail
- Finaliser et déployer le plan de carrière par le biais des entretiens professionnels
- Mettre en place un plan d'action suite à l'élaboration de notre charte «Intégration des particularités
- Renouveler le questionnaire qualité de vie au travail

Projets pour
2024

- Faire la synthèse des retours du questionnaire QVT
- Mettre en place un plan d'action de la synthèse QVT en collaboration avec les nouveaux représentants du personnel⁽¹⁾ et la direction
- Mettre en place un outil collaboratif pour congés, formation, échange...
- Suivre et piloter les actions du diagnostic TMS
- Suivre et piloter les actions du plan d'intégration des particularités

(1) en 2020 nous faisons état d'un PV de carence de représentants du personnel

UNE RELATION RESPONSABLE AVEC NOS PARTENAIRES



PROMOTION DE LA RSE ET RESPECT DES DROITS DE L'HOMME CHEZ NOS PARTENAIRES

Partie prenante essentielle de nos activités, nos partenaires sont tout aussi associés à notre démarche de progrès. Nous veillons à entretenir avec eux des relations fondées sur le respect, la pérennité et qui soient justes et équitables. Nous avons dans la mesure du possible fait le choix de sélectionner des fournisseurs qui ont les mêmes valeurs de l'entreprise et la même vision de l'avenir que nous, et qui intègre dans leur stratégie des objectifs environnementaux et sociétaux. Parfois ce choix ne peut pas être strictement respecté.

Parce que les enjeux économiques sont incontournables et si nous ne pouvons trouver d'autres alternatives nous pouvons être amené à collaborer avec des fournisseurs qui n'ont mis en place aucune démarche en faveur de l'environnement ou de la RSE. Nous veillons alors à ce que leurs impacts, leurs conditions de travail, respectent les réglementations en vigueur et au delà et ne retentissent pas négativement sur nos activités. Ainsi nous pouvons les orienter, leur apporter l'expérience que nous avons acquises depuis des dizaines d'années dans ces domaines.

Parce que beaucoup de nos partenaires sont issus du tissu local, 95 % de nos fournisseurs de façonage et 60 % de nos autres fournisseurs et sous-traitants sont situés dans une région ou départements limitrophes, car nous avons aussi fait le choix de privilégier les approvisionnements locaux et les circuits courts. Ce sont dans la majorité des cas de petites structures qui n'ont pas nécessaire-

ment les capacités financières et compétences de pouvoir mesurer et communiquer leurs engagements environnementaux et sociétaux. Nous tenons toutefois à les soutenir et les inciter à développer des bonnes pratiques dans leurs activités.

Contractualiser avec nos partenaires

Nos relations avec nos fournisseurs et sous-traitants sont durables, certains historiques nous accompagnent depuis les débuts. Ce partenariat est basé sur la parfaite connaissance de nos organisations, de nos valeurs, de nos visions. Nos activités se développant au fil des années nous contractualisons désormais avec tous nos nouveaux fournisseurs et sous-traitants. Nos contrats intègrent les notions essentielles en matière de respect des engagements mutuels, de rémunération, de propriété intellectuelle, de non concurrence, de respect de la confidentialité, de sécurité et protection de nos données et celles de nos clients, d'éthique et de développement durable.

Consulter nos fournisseurs sur leurs enjeux

Tous les deux ans nous nous sommes donnés pour objectifs de consulter l'ensemble de nos fournisseurs et sous-traitants sur leurs engagements en matière d'environnement, de responsabilité sociétale des entreprises par le biais d'un questionnaire. Nous synthétisons les données et nos acheteurs peuvent ainsi piloter efficacement ces fournisseurs au sein de leur fonction achat.

PROMOTION DE LA RSE ET RESPECT DES DROITS DE L'HOMME CHEZ NOS PARTENAIRES

Formation de nos collaborateurs aux achats responsables

Depuis fin 2021 la plupart de nos collaborateurs de la fonction achat ont été initiés à la RSE et formés aux politiques d'achats responsables. Cette formation a permis de prendre conscience des enjeux éthiques et de développement durable à tous les niveaux de notre organisation. Nous développerons et mettrons en place d'ici à fin 2024 une politique d'achats responsables efficace et pilotée directement par les collaborateurs en charge de la fonction achat. Depuis notre premier engagement en faveur du développement durable nous nous attachons à réduire nos impacts, et à nous approvisionner en matière issues de sources durables, non controversées et ne présentant pas de risques pour l'environnement et la biodiversité.

Des certifications pour encadrer nos approvisionnements de matières premières

Depuis 2008 nous sommes certifiés FSC® et PEFC™ et pouvons donc garantir à nos clients qui le souhaitent l'approvisionnement et la traçabilité de matières papier et pâte à papier issues de sources responsables, non controversés et/ou issues de fibres recyclées. Ainsi la majorité de nos approvisionnements proviennent de sources contrôlées, et/ou certifiées et recyclées.

La norme ISO14001 et le label Imprim'Vert nous impose des contraintes spécifiques pour l'utilisation de produits chimiques, nous cherchons systématiquement des produits de remplacement plus respectueux.

Un code de conduite sur les questions éthiques et de corruption

Depuis 2018 nous transmettons à tous nos fournisseurs une charte sur leurs engagements attendus en matière de respect des réglementations, des engagements pris, de confidentialité, d'éthique et de corruption. Elle est annexée avec les contrats et envoyée régulièrement à nos fournisseurs et sous-traitants. Nous sommes particulièrement vigilants lors de négociations avec des fournisseurs se situant hors de la zone euro. Nos équipes travaillent sur la mise en place d'une politique d'achats responsables traitant également de ce sujet.

Les particularités à tous les niveaux de l'organisation.

Sensibles aux questions d'intégration des minorités, de la promotion de la diversité et de l'égalité femmes/hommes auprès de nos collaborateurs nous nous attachons également à promouvoir ces valeurs également auprès de nos partenaires. Ces questions seront intégrées au prochain questionnaire de consultation sous la forme d'une question ouverte pour nous permettre de mieux identifier nos partenaires sur ces sujets et ainsi mettre en place des actions visant à favoriser les échanges avec eux.

PROMOTION DE LA RSE ET RESPECT DES DROITS DE L'HOMME CHEZ NOS PARTENAIRES

Confier une partie de nos activités à des structures protégées et de réinsertion

Chaque année nous confions une partie de nos travaux de petits façonnages à des structures adaptées telles que les ESAT nous permettant ainsi de pouvoir proposer à nos clients des prestations complètes, complexes et avec des délais de traitement rapides. L'ESAT de la Selve nous accompagne sur tous les projets de signalétique à base de bois, ils sont situés dans l'Aveyron. L'ESAT de Sainte-Marie nous accompagne sur tous les projets de petits façonnage (pliage manuel, insertion de produits, mise en kit...) ils sont situés à 5 km de notre entreprise. Nous faisons également appel à des travailleuses et travailleurs pénitentiaires par le biais d'associations ou d'entreprises externes en leur permettant ainsi une réinsertion durable.

PROMOTION DE LA RSE ET RESPECT DES DROITS DE L'HOMME CHEZ NOS PARTENAIRES

INDICATEURS 2022

45%



41%

de nos fournisseurs consultés
ont répondu au questionnaire sur
leurs engagements

80%



ACHETEURS FORMÉS
ACHATS RESPONSABLES

75%

FOURNISSEURS
AVEC CONTRAT**

**TOP 20
**y compris engagements environnementaux
et charte de bonne conduite

x4

Chiffre d'affaire confié à
des structures protégées
depuis 2020

PROMOTION DE LA RSE ET RESPECT DES DROITS DE L'HOMME CHEZ NOS PARTENAIRES

2^{ème} semestre
2023

- Lancer une nouvelle consultation sur les questions environnementales et sociétales auprès de fournisseurs et sous-traitants
- Intégrer dans ce questionnaire les particularités (minorités, entreprises dirigées par des femmes)
- Finaliser la cartographie des fournisseurs au delà du TOP 20

Projets pour
2024

- Faire une synthèse, évaluer les données et établir un plan d'actions suite cartographie des fournisseurs
- Préparer et formaliser notre politique d'achats responsables
- Déployer la politique d'achats aux collaborateurs en charge de la fonction achats

NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

NOS ACTIONS QUI NOUS TIENNENT À CŒUR

Nous essayons chaque année de développer des partenariats pour soutenir des événements, des associations ou des projets qui nous tiennent à cœur.

#octobrrose / 2022



Tout au long du mois d'octobre le Groupe Burlat s'est vêtu de rose afin de soutenir cette cause qui touche chacun d'entre nous de près ou de loin.

De l'habillage des locaux, avec notamment une vitrophanie éphémère en passant par les supports digitaux (sites internet, signatures mails), le Groupe Burlat a momentanément remplacé sa couleur pour voir la vie en rose durant 31 jours.

Le 17 octobre, les collaborateurs se sont mobilisés le temps d'une photo aux couleurs d'Octobre Rose. Autour d'un café, ils ont pu échanger un moment de convivialité. Une rose accompagnée d'un support de prévention ont été remis à toutes les femmes de la société.

RETROUVEZ TOUTES NOS ACTUALITÉS



www.burlat.fr/news-tendances/

MERCI

à toute l'équipe du Groupe Burlat qui œuvre tous les jours au développement de l'entreprise, à l'ensemble de nos parties prenantes premier moteur qui nous ont incité à prendre des engagements, à évoluer toujours plus, et à l'ensemble des personnes qui nous accompagnent au quotidien pour nous permette d'atteindre nos objectifs avec efficacité.

Et plus particulièrement :

Gaëtan, Monique, Véronique, Virginie.

Bruno, Valérie, Louise.

VOS CONTACTS

DIRECTION

HENRI BURLAT

05 65 73 00 10

henri.burlat@burlat.fr

RESPONSABLE ENVIRONNEMENT

VIRGINIE LEGRAND

05 65 73 19 19

06 73 39 34 26

rse@burlat.fr

CONSULTANT QSE

GAËTAN VEYRIER

05 65 73 00 17

environnement@burlat.fr

SIÈGE SOCIAL

ZI Cantaranne

35, rue des Métiers

12850 Onet-le-Château

05 65 73 00 10

05 65 73 00 16 (fax)

groupe@burlat.fr

AGENCE PARISIENNE

22, rue du 19 Janvier

92380 Garches

01 47 01 55 42

groupe@burlat.fr

www burlat.fr

GROUPE
BURLAT
CRÉATEUR D'IMPRESSIONS

www.burlat.fr